

「ふるさとプロデューサー」のモデルイメージ

「ふるさとプロデューサー」とは、地域の中小企業者や創業者による地域資源を活用した商品開発、ブランド化等の取組が域外取引を視野に入れた持続的な事業活動となることを支援し、地域の市町村、支援機関、中小企業者、生産者等との連携・ネットワーク化を促すことのできる（ナレッジを有する個人・組織に継続的にアプローチできる）人材を指す。

